

Il Lecce non alza i prezzi degli abbonamenti. Novità per l'hospitality

“A Sud”. Così titola la campagna abbonamenti del Lecce per la prossima stagione di serie A 2024-25. Una scelta chiara di come il sodalizio giallorosso voglia sottolineare il fatto che dopo Napoli è la squadra più a sud tra quelle partecipanti al massimo torneo calcistico italiano.

La presentazione è avvenuta negli uffici della Deghi, main sponsor del club, che vedrà il proprio logo comparire sulle maglie da gioco in posizione predominante come accaduto già nello scorso campionato. E proprio a margine della campagna abbonamenti sono stati svelati i primi indizi di quelle che saranno le prossime maglie da gioco. La prima tradizionale a strisce giallorosse, la seconda completamente bianca con il logo del Lecce tono su tono dove spicca però la linea giallo rossa che separa la scritta dal simbolo della città, e la terza (novità) che sembra tutta blu. Ne sapremo di più nei prossimi giorni con il club pronto a stupire i suoi tifosi, adeguandosi agli standard di presentazione delle maglie da gioco tipici dei club più importanti del continente.

L'argomento principale della giornata è stato, però, la presentazione della nuova campagna abbonamenti. Prezzi invariati come hanno sottolineato il vicepresidente del Lecce Corrado Liguori, la responsabile dell'ufficio biglietteria Angelica De Mitri e il responsabile marketing Andrea Micati, coadiuvati da Ilenia De Pascalis, responsabile del programma fedeltà dei tifosi “U.S. Lecce program”. Si parte dai 260 € per rinnovare un abbonamento di curva sino ai 1405 € per quello di un vecchio abbonato alle poltronissime. Sconti

importanti anche per donne, under 18 e over 70. I prezzi dei tagliandi per ogni singola gara restano anch'essi invariati, e nel caso delle sfide contro Juve Inter e Milan anche ridotti per le curve visto che costeranno 35 €. Gli abbonamenti potranno essere sottoscritti presso le officine Deghi, le rivendite Vivaticket autorizzate e online. Dal 25 giugno e sino al 13 luglio ci sarà la possibilità per i vecchi abbonati di mantenere i loro posti della passata stagione. Dal 17 luglio al 10 agosto ci sarà la vendita libera degli abbonamenti con i vecchi abbonati che manterranno gli sconti ma non la possibilità di aver garantito il loro vecchio posto. Per chi volesse un finanziamento per il pagamento dell'abbonamento, potrà prenotarsi online con la Banca Popolare pugliese, sponsor del club, per un incontro in sede al fine di avere il finanziamento. Il gadget per gli abbonati sarà uno zaino con la scritta "A Sud", propria sottolineare l'importanza di difendere la categoria.

Le novità maggiori sono senza dubbio nell'ambito della Hospitality che vogliono portare il Lecce a livello delle più importanti squadre della serie A. Infatti il club si doterà di due sale confortevoli per ospitare gli sponsor e anche chi volesse aspettare i match usufruendo di brunch, pranzi o cene. Per entrambe le sale ci sarà un prezzo stagionale e uno per ogni singola gara con delle limitazioni di posti per rendere il tutto più accogliente. Naturalmente queste iniziative sono riservate a chi ha un biglietto o abbonamento in tribuna ovest.

Un'altra novità sarà il Walkabout che permetterà di vivere un'esperienza unica a chi volesse fare un tour all'interno degli spogliatoi prima di un match, accedere nella Mixed zone per attendere le squadre al loro arrivo nello stadio, visitare la sala stampa e fare un tour del terreno di gioco prima del riscaldamento oltretutto ad assistere allo stesso da bordocampo. Questo servizio sarà limitato a poche persone e messo in vendita dalla società al costo di 200 € per i match contro

Inter Milan e Juventus, e di 60 € per tutti gli altri match.

L'esperienza del Walkabout la potranno vivere, previo sorteggio, anche i sottoscrittori della tessera fidelity "U.S. Lecce program" che costerà ancora 30 Euro e che darà l'opportunità di vivere momenti speciali all'interno del club e del gruppo squadra. Chi dovesse sottoscriverla o rinnovarla entro il 13 luglio potrà partecipare all'estrazione di un soggiorno (per due persone) per assistere al ritiro della prima squadra che quest'anno si terrà in Austria vicino Innsbruck.

Foto a cura di Andrea Stella



