

“Amore arancione”, l’ultimo corto firmato The Lesionati

L’amore ai tempi del Coronavirus in salsa romantico-ironica. Da oggi spopolerà in rete il nuovo video corale a tinte dissacranti dei “The Lesionati”, all’antivigilia di San Valentino. Il cortometraggio intitolato “Amore arancione” realizzato all’insegna della satira è stato ideato per regalare un sorriso nel bel mezzo di una pandemia, che ha abbassato la soglia dell’umore a milioni di persone. Un momento di allegria regalato al popolo del web in un periodo storico molto difficile. I dissacratori del web più famosi del Salento tornano sui social network interpretando goliardicamente la festa degli innamorati ai tempi del lockdown.

Il corto verrà caricato sui social e su YouTube, in attesa della canzone inedita che prenderà l’intitolazione del cortometraggio (Amore arancione) e in uscita per il 16 febbraio su tutte le piattaforme digitali. Si tratta di un brano satirico dalle sonorità indie e pop, scritto e cantato da Giampaolo Catalano Morelli e prodotto dal cantautore salentino Manu funk per l’etichetta “Funkeria Records”. Dai social network ai digital store passando per YouTube, la comicità esilarante dei The Lesionati farà il giro della rete in pochi giorni per disseminare gioia in un periodo critico. E la veste satirica del lavoro artistico incontrerà la vena parodiale di un gruppo affiatato che, dopo oltre un decennio, continua a produrre contenuti originali da risate a crepa pancia.

La protagonista del video sarà la giovane Stefania Bruno. La bella attrice classe ‘95, trapiantata da anni nel Salento e originaria di Vercelli, sarà il fulcro di un cortometraggio impreziosito dalla comicità inconfondibile di Pasquale Zonno Cacudi Show (trasformista salentino dominatore di Tik Tok) e

dall'energia dell'inossidabile Toni Tinelli (volto noto del Big Mama di Maglie e dj resident del Praja di Gallipoli). Il corto è stato girato tra le meraviglie monumentali e architettoniche del centro storico di Lecce. Uno sfondo che brulica di arte e storia intorno al quale si sviluppano le vicende amorose della coppia protagonista della storia.

Nel video esilarante prodotto da Manu Funk saranno parte integrante gli amici della coppia, che vorrebbero fare tante cose ma sono impossibilitati dalle restrizioni e dai numerosi Dpcm che si sono susseguiti per un anno intero. "Siamo pronti a sbarcare sul web parodiando e satireggiando su questo difficile momento storico in cui l'Italia è divisa su malgrado in zone di colore – spiega Giampaolo Catalano Morelli -, dal rosso passando per l'arancione finendo col giallo". Le riprese del video sono state realizzate da Gino Brotto di "Lecce Video", mentre mix e mastering sono stati targati da Alex Fazzi presso gli studi di Funkeria Records.

