

# Ritorna Ego, il Festival della formazione enogastronomica

LECCE – Sala, cucina, lievitati e pizze, comunicazione e story-telling: al centro, la formazione e l'esperienza. Torna per il secondo anno Ego, Enogastro Orbite, il festival che ancora una volta renderà Lecce e la Puglia capitali della formazione nelle professioni legate alla ristorazione.

Dal 17 al 19 febbraio il Castello Carlo V e il Teatro Apollo, nel centro storico della città barocca, ospiteranno incontri, seminari, degustazioni, lezioni, masterclass, in cui l'esperienza sarà al servizio della curiosità.

Una delle novità per l'edizione 2019 è Ego match, l'idea di far incontrare la domanda e l'offerta di lavoro, in una sorta di scambio di professionalità e di incastro di bisogni. Un matching tra le necessità dei ristoratori e quelle del popolo dei professionisti.

Interessante il focus sulla sala. Una giuria di esperti assegnerà il concorso San Marzano Vini che vuole dare un riconoscimento agli uomini e alle donne di sala, elemento essenziale nella ristorazione, ma anche nel racconto tanto di una materia prima quanto di un vino, e primi custodi della cultura e dell'identità di un locale oltre che frontman di un'azienda ristorativa. Una prova pratica e una teorica per chi vorrà accedere al voucher messo a disposizione da San Marzano Vini per promuovere percorsi formativi a disposizione dei giovani che avranno voglia di crescere nel mondo della sala.

Ego 2019 comincerà il 17 febbraio al Castello Carlo V con l'apertura dei banchi d'assaggio del salone degli Spirits e delle bollicine partendo da un focus sui prodotti pugliesi e

allargandosi alla produzione italiana, fino a una selezione di *maisons* di champagne selezionate tra i nomi classici e blasonati e una avanguardia emergente.

Mentre il Castello Carlo V ospiterà spirits, bollicine italiane e champagne, al teatro Apollo saliranno in cattedra gli chef che oltre a confrontarsi sulle tecniche di preparazione saranno protagonisti di un racconto legato all'esperienza e alla managerialità del ruolo. Chi fa ristorazione non può prescindere da una formazione imprenditoriale quanto dai temi della comunicazione nel mondo del food & wine importanti ad Ego grazie alla partecipazione dei giornalisti e comunicatori dall'esperienza consolidata.

L'Università Bocconi attraverso alcuni docenti del Met, il master in Economia del Turismo, sarà coinvolta in focus e approfondimenti sulla gestione delle crisi sia on line sia off line.

Il programma anche quest'anno è ricco e interessante dai prossimi giorni sarà disponibile sul sito internet dedicato al Festival ([egofestival.it](http://egofestival.it)) in cui sarà possibile individuare le singole masterclass e saranno specificate le modalità di partecipazione e da cui sarà possibile scaricare il modulo per aderire ad Ego Match.