

Arriva la magia del Natale con il libro interattivo “Brilla”

Si intitola “Brilla – Storia di un Natale presente” (Vesepia, 64 pagine a colori, copertina rigida, prezzo euro 18,00) il nuovo libro di Roberto Marius Treglia dedicato alla festa per eccellenza. Dopo il successo di “Nikolaus – La leggenda del Natale”, l’autore salentino ideatore di Wonder Christmas Land, la maestosa produzione artistica natalizia che ogni anno richiama a Gallipoli migliaia di presenze da tutta Italia, torna nelle librerie, sempre con la casa editrice Vesepia, firmando con l’illustratore Piero Schirinzi il primo romanzo illustrato interattivo per ragazzi ambientato nel Natale “pandemico”.

“Brilla” è la storia del Natale 2020, così difficile e tanto sofferto, vissuto dalle fragilità di un dolce bambino; è la suggestiva narrazione di una ricorrenza gioiosa e lieta che quell’anno pareva triste e solitaria; racconta di un legame indissolubile tra un nonno sognatore e un nipotino sensibile ma anche di un cane gentile che ricambia l’affetto con la fedeltà; è una storia di fiducia e di rispetto, di promesse e di coraggio, di una festa che resiste oltre il dolore, “perché il Natale, dopotutto, brillerà per sempre”.

Il volume è una produzione interattiva della casa editrice Vesepia concepita come proposta editoriale a più canali di accesso e a diversi piani di lettura. Il romanzo, infatti, è accompagnato da una lettura teatrale, scandita per capitoli e permette la fruizione del testo sia come occasione per affinare l’abilità di lettura espressiva sia come forma d’accesso inclusivo per le persone che necessitano di alternative al canale visivo. L’interpretazione del testo è affidata agli attori del gruppo teatrale

salentino Poieofolà ed è accompagnata dalle musiche originali composte da Giacomo Sances. Tutte le illustrazioni presenti nel libro, come la copertina, sono animate in realtà aumentata. Si accede a questi materiali attraverso l'app Vesepia, semplicemente inquadrando con i propri smartphone o tablet le immagini e i diversi QR code presenti tra le pagine.

“”Brilla” è un lavoro corale che noi di Vesepia abbiamo realizzato mettendo insieme un gruppo di artisti e professionisti di grande esperienza, tutti salentini – dice l’editore Lorenzo Palumbo. La grande sensibilità e attitudine al racconto e all’arte di Roberto Marius Treglia ci hanno regalato non una semplice favola natalizia ma una profonda storia autobiografica sulla volontà e sulla speranza. La tecnica e la riconosciuta capacità espressiva dell’illustratore Piero Schirinzi l’hanno resa ancor più viva con le suggestive e preziose illustrazioni d’arte che, tra l’altro, si animano in realtà aumentata attraverso l’app Vesepia. E il racconto stesso, poi, prende vita grazie all’interpretazione dei professionisti di Poieofolà, alle musiche di Giacomo Sances, che come sempre scandiscono ogni emozione che si attraversa, e all’animazione delle immagini a cura dello staff tecnico di Vesepia. Abbiamo l’ambizione di pensare che questo Natale “brillerà” davvero di più con questa nostra nuova produzione interattiva per ragazzi”.

“Credo che ogni cosa bella nasca da un lungo travaglio e quest’anno il Natale avrà un sapore decisamente migliore dopo la tristezza che ha contraddistinto quello dello scorso anno – dice Treglia. Ed è la tristezza che mi spinto a raccontare una visione alternativa al tragico momento storico, filtrata dagli occhi di un bambino che viene travolto dalla solitudine, lontano dai compagni di scuola, dalle sue abitudini, distante dal suo amato nonno, invece costantemente presente nella sua vita fino ad allora. Ho voluto raccontare il legame indissolubile di fiducia che nasce dalla condivisione sincera

di ogni momento della vita, quel nodo che lega un nipote affettuoso ad un nonno sognatore, complici nella vita di tutti i giorni. Questo romanzo racconta di me e di mio padre, del rispetto che aveva per il prossimo e del vuoto che sarebbe rimasto senza di lui se non avessi imparato dai suoi occhi che a tutto c'è rimedio e che nulla è perduto perché rinasce sotto un'altra forma".

Il libro è in vendita in libreria e online su vesepia.com e www.wonderchristmasland.it (info: Vesepia cell. 329.1539113; Poieofolà cell. 329.6373342) ma anche al Wonder Christmas Land (produzione Poiefolà, in programma dal 1 dicembre 2021 al 6 gennaio 2022 nel centro storico di Gallipoli LE, nella Galleria dei due mari) nel cui percorso quest'anno si troveranno citazioni e suggestioni tratte da "Brilla" e "Nikolaus", con riferimento ai personaggi protagonisti.

"Brilla" è in vendita anche in versione tascabile (edizione per le scuole).