

Turismo enogastronomico, una tre giorni a S. Maria al Bagno

SANTA MARIA AL BAGNO – La macchina organizzativa di iTEG è a lavoro per dare forma ad un evento esclusivo dedicato al Turismo Enogastronomico e che ci terrà compagnia dal 10 al 12 giugno prossimo all'Oasi Quattro Colonne di Santa Maria al Bagno.

Due i punti focali:

i- come innovazione, la base del nostro evento, sia nelle modalità che nelle formule d'approccio al Turismo Enogastronomico. Come innovativa sarà anche la location che lo ospiterà: il magnifico scenario dell'Oasi Quattro Colonne a Santa Maria al Bagno, a pochi chilometri da Lecce.

Un luogo simbolico dell'equilibrio tra natura e turismo, punto cardine di una proposta di TEG nuova, che parte dai produttori e dai loro prodotti per presentare peculiarità ed esperienze uniche ed irripetibili, tarate sul nostro territorio e sulla nostra cultura.

– TEG come il comparto a cui è rivolto: operatori turistici, enti privati e pubblici, GAL, associazioni di promozione, intermediari nazionali e internazionali, enti formativi interessati o collegati sia al Turismo Enogastronomico ma anche a quello sportivo, emozionale e inclusivo.

Numerose le aree tematiche previste nell'evento che puntano a dare operatività e concretezza al progetto:

iTEG Hub, area dedicata a laboratori di creazione di attività ed esperienze, di sperimentazione e di degustazione; show cooking con gli ingredienti che diventano esperienza; scuole di cucina per gli Unconventional foodies e non solo; iTEG Room, area dedicata alla compravendita di prodotti e pacchetti turistici; una tavola rotonda per il confronto produttivo dove ascoltare, informarsi e formarsi; iTEG Hall, sala circolare

che si affaccia sul mare, per programmare il rilancio del Turismo Enogastronomico partendo dai nostri panel di riferimento; salotti ed office aziendali aree dedicate ad incontri B2B e B2C innovativi e strutturati; area Stampa interamente dedicata all'evento; punti instagrammabili per raccontare il nostro evento e la sua location in riva al mare. Innovazione anche nelle formule di B2B B2C proposte: saranno intermediari ed operatori nazionali ed internazionali a presentare progetti ed opportunità ai nostri affiliati e alle aziende che parteciperanno ad iTEG, spiegando le loro strategie per la nazione di riferimento. Un momento di incontro interattivo ed operativo, coordinato dal team di TEGing Puglia e mirato a generare incoming di qualità nella nostra regione.

iTEG, inoltre, sarà una manifestazione in presenza ma Cardioprotetta e Covid protetta, con punti di controllo, accessi limitati solo su invito e bio-sanificazione di ultima generazione, per garantire aree sicure e rispetto dell'ambiente. iTEG è organizzato da Mqallestimenti srl per TEGing Puglia.