

In uscita “Bitches, she’s Madonna” di Ludovico De Bonis

LECCE – In uscita “Bitches, she’s Madonna”, il nuovo libro di Ludovico De Bonis per i Quaderni del Bardo Edizioni di Stefano Donno, uno studio incredibile sul fenomeno pop Madonna.

L’autore Ludovico De Bonis, con il suo libro, ha provato a combinare la sua passione – Madonna – con il suo background culturale, in quanto esperto e studioso di Comunicazione e Analista dei Media. Ciò che rende eccezionale il suo lavoro rispetto ad altri lavori sull’artista, è che nessuno di loro ha analizzato il fenomeno né dal punto di vista delle audience e pubblici di riferimento, né si è concentrato sul fandom della popstar ponendo l’accento sulla sua identità complessa (come donna, come madre e come icona internazionale) e sul fatto che la performer Madonna, secondo diversi sociologi ed esperti del settore, sia l’emblema della cultura popolare. Ciò che viene teoricamente raccontato e narrato viene messo alla prova e praticamente testimoniato dalla voce di testimoni privilegiati, ovvero i fan, attraverso una ricerca empirica condotta con la tecnica dell’intervista qualitativa, mettendo a confronto generazioni diverse. Da questa analisi generazionale emerge chiaramente che il fandom della cantante è fortemente caratterizzante, cioè i punti di contatto e le differenze di opinione tra i fan ventenni, trentenni e quarantenni intervistati, sono esattamente gli stessi. In sostanza, sia la generazione ventenne che quella quarantenne, apprezzano e mostrano un certo malcontento per gli stessi aspetti artistici e “personali” della performer artist nonostante il notevole divario anagrafico. L’analisi della carriera artistica di Madonna arriva fino al suo ultimo lavoro discografico intitolato “Madame X”. L’ultimo paragrafo del libro, infatti, è un viaggio descrittivo e simultaneo, un “work in progress” di quello che la Ciccone ha sperimentato,

condiviso, raccontato in musica, con il mondo reale e digitale, fino al 14 Giugno 2019.