

“Fatti furbo. Contattaci e risparmia!”: un assist per ristoratori e esercenti

LECCE – “In questo periodo storico così difficile il cliente potrà aiutare il suo ristoratore di fiducia e risparmiare contemporaneamente”. Confcommercio Lecce lancia la campagna per Delivery & Take Away . “L’obiettivo – spiega il senso dell’iniziativa il presidente provinciale di Confcommercio Maurizio Maglio – è quello di non affidarsi ad intermediari e portali di prenotazione ma di contattare direttamente ristoranti, pub, bar e pizzerie della propria zona. I consumatori riceveranno sempre lo stesso servizio eccellente e non graveranno sugli imprenditori con commissioni che arrivano troppo spesso al 30% ottenendo, inoltre, la consegna gratuita del proprio ordine a partire da un determinato importo”.

Il format Grafico verrà realizzato gratuitamente per gli associati dell’intera Provincia che ne faranno richiesta direttamente all’indirizzo di posta elettronica lecce@confcommercio.it. Nella comunicazione, che dovrà avere come oggetto “campagna Fatti furbo! Insegna del pubblico esercizio”, i soci di Confcommercio indicheranno i propri recapiti aziendali (Telefono, cellulare, whatsApp, mail) e l’importo minimo dell’ordine per la consegna gratuita oltre ad allegare il logo in Jpeg dell’attività.