

“Wine and travel”, un tour operator per gli amanti del vino

“Wine and Travel” è il nuovo progetto editoriale, da poco online, di Pamela Raeli imprenditrice astigiana di origini salentine, che intende celebrare il vino e tutto ciò che ruota attorno al suo mondo. Una nuova sfida legata al gusto made in Italy dell’editrice del magazine “Food and Travel” punto di riferimento per gli appassionati di enogastronomia e viaggi gourmet, distribuito in 18 paesi nel mondo.

“La rivista nasce in Italia – spiega Raeli – non avrebbe potuto essere altrimenti: il nostro Paese è la culla della cultura enogastronomica a livello internazionale e il vino rappresenta storia, scienza, arte, agricoltura, economia ma è sinonimo anche di tradizione, territorio, famiglia, convivialità, passione, divertimento, formazione, crescita, lifestyle e molto altro ancora”. L’obiettivo è riunire questi molteplici aspetti e raccontarli in modo diretto e semplice avvalendosi della collaborazione di esperti del settore come enologi, agronomi, formatori, sommelier, restaurant manager, imprenditori, giornalisti e comunicatori.

Il progetto, ambizioso e molto articolato, punta a non essere una semplice pubblicazione, ma divenire una guida per curiosi, cultori e professionisti, una sorta di tour operator che accompagna il lettore in un luogo di incontro, informazione, confronto e opportunità rispetto ai diversi settori del Made in Italy. Una grande piazza, “the place to be”, un luogo d’incontro per chiunque abbia passione per il vino e le sue storie.

Al vertice della squadra del nuovo magazine Riccardo Cotarella Presidente Mondiale degli Enologi che Pamela Raeli ringrazia “non solo per aver accettato questa sfida e per avermi fatto apprezzare i valori che lo contraddistinguono, la lealtà e la forza, ma anche per avermi condotto per mano nel mondo del vino”.

La rivista vanta la collaborazione di numerose personalità di spicco, che hanno voluto offrire il proprio contributo.

Il team di "Wine and Travel"

Riccardo Cotarella, Presidente Mondiale degli Enologi e presidente Assoenologi Italia

Donatella Cinelli Colombini, Presidente "Donne del Vino"

Paolo Gibello, presidente Fondazione Deloitte

Eugenio Puddu, partner Deloitte

Antonello Maietta, presidente Nazionale Ais

Luigi Terzago, presidente nazionale Fisar

Hosam Aldin Abou Eleyoun, presidente Ais Lombardia

Emilio Defilippi, vicepresidente nazionale Assoenologi

Stephan Filippi, vicepresidente nazionale Assoenologi

Roberto Di Meo, consigliere nazionale Assoenologi

Renzo Cotarella, ad "Marchesi Antinori"

Silvana Ballotta, ceo "Business Strategies"

Dominga Cotarella, Intrecci – Alta Formazione di Sala

Marta Cotarella, Intrecci – Alta Formazione di Sala

Enrica Cotarella, Intrecci – Alta Formazione di Sala

Elena Brozzi, segretario Lazio-Umbria Assoenologi

Alessandro Pipero, fondatore di "Noi di Sala"

Mario Iaccarino, restaurant manager

Giuseppe Palmieri, restaurant manager

Antonio Casillo, restaurant manager

Luciano Ferraro, giornalista

Marco Sutter, giornalista

Davide Gangi, giornalista

Leda Cesari, giornalista

Luca Gardini, sommelier e comunicatore del vino

Gianni Sinesi, sommelier

Alberto Piras, sommelier

Maurizio Cerio, sommelier

Valentina Bertini, sommelier