

#MangiaItaliano, al via una campagna di Coldiretti

FOGGIA – Sabato 7 marzo, nei mercati e negli agriturismi di Campagna Amica di Puglia, prenderà il via la campagna #MangiaItaliano. L'iniziativa intende combattere la disinformazione, gli attacchi strumentali e la concorrenza sleale, salvaguardare la reputazione Made in Italy, il territorio, l'economia e il lavoro. Un'occasione importante per far conoscere il valore della più grande ricchezza del Paese, quella enogastronomica.

L'obiettivo di Coldiretti è di far scoprire al pubblico direttamente dai protagonisti, i primati del Made in Italy. L'agricoltura pugliese vanta 623 specie autoctone vegetali a rischio di estinzione, 276 prodotti riconosciuti tradizionali dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali. L'associazione ricorda che la nostra regione vanta 11 prodotti Dop tra cui 5 oli extravergini, la patata novella di Galatina, il pane di Altamura, il canestrato pugliese, la mozzarella di bufala e l'oliva Bella di Cerignola, il caciocavallo silano, la mozzarella di Gioia del Colle, 29 vini Doc e 9 Igp dell'olio di Puglia, della lenticchia di Altamura, della burrata di Andria, della cipolla bianca di Margherita, dell'uva di Puglia, del carciofo brindisino, dell'arancia del Gargano, del limone femmineo del Gargano e delle clementine del Golfo di Taranto.

Partendo dai mercati di via Appia 226 a Brindisi e quello di Foggia in via della Repubblica 80, da domani e per tutto il weekend il meglio della produzione agroalimentare italiana a chilometro zero verrà offerto direttamente dai produttori agricoli pugliesi. Sarà possibile gustare le ricette della tradizione locale preparate dal vivo dai cuochi contadini.

Sarà presentata la prima analisi Coldiretti sugli effetti

dell'emergenza Coronavirus sull'agroalimentare Made in Italy dai campi agli scaffali.

