

# Mancosu, Calderoni, Mayer e Rossettini: un poker di modelli

LECCE – Modelli per un giorno. Ieri mattina i giocatori dell'Unione Sportiva Lecce, Calderoni, Mancosu, Majer e Rossettini hanno posato per "Le Carose", sponsor e licenziataria del marchio U.S. per la produzione di una linea di bracciali, collane e orologi dedicati all'Unione Sportiva e ai suoi tifosi.

Sul set, realizzato dal fotografo pubblicitario Silvio Bursomanno con la direzione artistica dell'agenzia di comunicazione "NeverBefore Italia" di Castellana, i quattro testimonials d'eccezione hanno indossato alcuni fra i modelli più rappresentativi del design de "Le Carose", il marchio salentino di gioielli nato nel 2007, il cui nome si ispira al termine che in passato veniva utilizzato per chiamare le giovani ragazze pugliesi.

