

“Primitivo di Manduria”, il volto del Made in Italy

L'ambasciata d'Italia in Belgio ha scelto il **Primitivo di Manduria** attraverso il suo Consorzio di Tutela per rappresentare il meglio del *made in Italy*. La straordinaria doc pugliese, vero spirito dionisiaco d'Italia, incontrerà lunedì 5 febbraio i buyer, giornalisti internazionali e le massime personalità politiche europee a Bruxelles. Tutto questo grazie a **True Italian Taste**, l'evento nato per valorizzare i prodotti italiani in Europa e per raccontare il prezioso legame tra prodotti agroalimentari ed i loro territori di provenienza.

Il progetto nasce con il coinvolgimento attivo dei principali attori della promozione italiana all'estero: Ambasciata, ICE, Camera di Commercio, ma anche consorzi di tutela e la Federazione italiana cuochi del Belgio. Accanto al Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria, a condividere questo onere ed onore, saranno presenti per i vini anche il Consorzio del Chianti e del Franciacorta oltre ai vari Consorzi agroalimentari; un trio d'eccellenze del *made in Italy* capace di convincere anche i palati più sofisticati.

“Il Primitivo di Manduria conferma il suo potere attrattivo ed il suo primato di qualità in grado di esprimere eccellenza e di aprirsi al mondo. – dichiara il Roberto Erario, presidente del Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria – True Italian Taste è una grande opportunità per favorire l'incontro tra la nostra doc e il trade internazionale, un risultato importante, ottenuto grazie all'impegno dei produttori che non smettono mai di lavorare per tenere alta la qualità nostri vini”.

“Il nostro piano promozionale continua ad essere mirato ad aumentare e rafforzare la conoscenza della nostra denominazione – conclude Adriano Pasculli de Angelis,

direttore del Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria – Andiamo a Bruxelles per accrescere la percezione del valore del nostro vino, la conoscenza del nostro territorio e per dare visibilità alle nostre aziende. La nostra doc è sempre più amata all'estero ed anche in Italia, come ha confermato l'evento di degustazione che si è svolto a Roma domenica, conquista fette di mercato premium sempre maggiori. Un successo che ha visto la presenza di giornalisti e operatori del settore e, tra le personalità intervenute, anche autorevoli rappresentanti dell'ambasciata americana”.