

# “Landfunding”: il territorio finanzia la bellezza

Dal Salento nasce una nuova forma di crowdfunding, o meglio, una sua specializzazione: si chiama “Landfunding, il territorio finanzia la bellezza” e l’hanno ideata ed implementata due giovani pugliesi, Daniele Chirico e Michael Candido, entrambi diplomati presso l’Istituto “Galilei-Costa” di Lecce e parte dello staff del movimento Rep. Salentina.

L’originale raccolta fondi, è volta a finanziare la crescita culturale ed economica del territorio, e a differenza del classico crowdfunding rivolto a chiunque, prevede tra i finanziatori soprattutto persone ed entità che hanno a cuore il territorio e la sua crescita.

Tra i finanziatori più interessati, ci sono coloro che traggono maggiori benefici dalla crescita dell’immagine, del turismo, ossia operatori dell’ospitalità sul territorio (hotel, b&b, masserie ecc).

Per coinvolgere tali operatori, i due ragazzi hanno puntato sulla parola chiave “Bellezza”, tanto da aver ideato gli hashtag #InBeautySalentoTrusts (nella bellezza confida il Salento) e #SalentoCheBellezza. Al loro fianco ci sono ben 150 studenti del Galilei-Costa che stanno lavorando sulla creazione di siti web capaci di raccontare tutte le meravigliose “bellezze” del Salento, dall’arte e cultura ai prodotti dell’enogastronomia di terra e mare, dall’accoglienza e ospitalità alle diverse scenografie naturali e architettoniche. I primi siti in lavorazione su cui stanno operando sono [www.salentox.it/cultura](http://www.salentox.it/cultura) e [www.salentox.it/beautifood](http://www.salentox.it/beautifood) .

I fondi raccolti saranno utilizzati per finanziare il lavoro dei giovani che diffondono a 360 gradi i sette siti web destinati a raccogliere e raccontare la bellezza della cultura e delle eccellenze del territorio salentino.

Punto di forza dell’operazione è l’utilizzo dei social network per creare e organizzare iniziative ed eventi in loco, ed operare formule innovative ed originali in Europa e altri Paesi del mondo per creare una rete e riunire operatori e cittadini anche all’estero.

Come ogni crowdfunding sono previste le ricompense per le donazioni, che vanno dalla possibilità di accedere gratuitamente presso musei ed eventi artistici e culturali alla pubblicazione di pagine web capaci di raccontare anche le bellezze più intime e lavorative delle aziende del territorio. Una vera e propria avventura che coinvolge giovani potenzialità proiettate verso il futuro, con un occhio di riguardo alle proprie radici e al proprio territorio.