

# **Il turismo a 360° : boom di presenze a Lecce per Btm Puglia 2017**

Un boom di presenze in questa terza edizione del BTM Business Tourism Management, fiera del turismo, ormai punto di riferimento in Puglia. Centoventi espositori, circa 50 buyers internazionali selezionati, relatori e bloggers hanno dato vita ad un evento di grande interesse per gli addetti ai lavori del settore turistico che si è svolto per tre giorni al Castello di Carlo V di Lecce. Sale conferenze gremite di gente, numerosi interventi di importanti relatori delle più grandi realtà nazionali e internazionali del settore hanno attirato l'attenzione del pubblico presente. Si è discusso di strategie commerciali con azioni e monitoraggio del risultato, di marketing and promotion, di comunicazione, di formazione turistica, di valorizzazione del territorio e ancora dell'importanza dei social network e tantissimi altri temi uniti da un unico denominatore: il turismo. Feedback più che positivi da parte dei numerosi espositori pugliesi, nazionali ed internazionali del Btm Puglia ed anche dalle aziende del nostro territorio che hanno partecipato alla sezione Gusto. Per quest'ultima si sono svolte numerose attività insieme anche a chef stellati: il tour in Corte, il percorso sensoriale enogastronomico, i momenti del Corner del Gusto, laboratori interattivi, Cooking Class e Showcooking. Soddisfatti anche i numerosi buyer, blogger e youtuber presenti e che in questi giorni – oltre ad aver visitato alcune tra le mete turistiche pugliesi, accompagnati dallo staff del Btm – hanno partecipato ad un incontro B2B, un'occasione di networking e business matching.

“Ci riteniamo felici e soddisfatti per il successo di questa terza edizione – afferma l'ideatore di Btm Puglia, Nevio D'Arpa – e ci tengo a ringraziare tutti, dagli espositori, ai

relatori, ai buyer, alle aziende del Btm Gusto, a tutti i numerosissimi visitatori e all'assessore Loredana Capone della Regione Puglia per averci dato fiducia e supportato in questo cammino. E non per ultimo tutta la mia squadra che ha lavorato con grande impegno al successo di questo evento! Avevo detto qualche anno fa "facciamo rete", stiamo crescendo ogni anno ed è anche grazie a questa rete che siamo riusciti a costruire. Ci vediamo l'anno prossimo".

Orgoglioso tutto lo staff del Btm Puglia che anche quest'anno ha centrato l'obiettivo: riunire gli operatori del settore turistico e tutti i cittadini per fare rete insieme ed apportare un contributo efficace al nostro territorio.

Per maggiori informazione sull'evento, è possibile visitare il sito [www.btmpuglia.it](http://www.btmpuglia.it)



foto Gabriele Dell'Anna

