

Carosello, compie 60 anni

Compie sessant'anni il 3 febbraio, ma sembra ieri. E' il Carosello, ovvero il precursore dei moderni spot di oggi, che ha caratterizzato le serate di adulti e bambini dal 3 febbraio 1957 sino al 1977. In onda con puntualità alle 20.50 su l'allora unica rete televisiva in Italia, Programma Nazionale, era atteso e goduto dalle famiglie italiane riunite in casa, le poche che possedevano un televisore, o al bar con gli amici. "Carosello con i suoi personaggi iconici è pezzo della cultura italiana – commenta il pubblicitario **Cesare Casiraghi** – si pensi a Carmencita, Calimero, l'Omino coi Baffi e tanti altri. Alcuni sono davvero intramontabili, nella misura in cui venissero riutilizzati oggi, sessant'anni dopo, sarebbero comunque super efficaci. Si pensi al carosello Cynar dove il mitico signor Calindri recitava l'intramontabile slogan 'contro il logorio della vita moderna': sarebbe vincente anche adesso, perché la vita moderna anno dopo anno sarà sempre frenetica, stressante". Ma quali sono, a giudizio del pubblicitario, gli altri Caroselli che potrebbero, ripresi nel formato originale, essere ottimi spot pubblicitari oggi? "Tanti – risponde Cesare Casiraghi – Senza fare torto a nessuno due su tutti Ignis con Gli Incontentabili e Olio Sasso con 'la pancia non c'è più' perché univano l'intrattenimento ad una assoluta pertinenza al prodotto.

Auguri Carosello