

#Nuovaconfcommercio, un comitato per il “Dopo Rizzo”

Efficienza, condivisione, trasparenza e innovazione, questi i punti cardinali per la cordata di imprenditori salentini pronti a proporre un’alternativa alla passata governance di Confcommercio Lecce.

È stata ufficializzata in queste ore la nascita di un comitato composto da imprenditori e professionisti salentini, in vista del rinnovo della *governance* interna di Confcommercio Lecce, previsto per i prossimi mesi.

Promotori e componenti di **#Nuovaconfcommercio** sono:

- Maurizio Pasca**, presidente nazionale SILB ed European Nightlife Association, imprenditore dei settori ricettività/divertimento;
- Vito Vergine**, presidente SIB, imprenditore balneare;
- Valerio Arseni**, presidente F.I.M.A.A., imprenditore del settore immobiliare;
- Erminia Licchelli**, presidente F.A.I.T.A, imprenditrice;
- Roberta Mazzotta**, presidente di Federeventi, imprenditrice;
- Paola Puzzovio**, presidente del sindacato B&B, imprenditrice;
- Rodolfo Colucci**, rappresentante di Federalberghi, architetto;
- Corrado Iurlano**, imprenditore del settore viaggi/turismo;
- Stefan Carlino**, imprenditore del settore alberghiero;
- Isacco Margarito**, imprenditore del settore nautico;
- Gino Cozza**, imprenditore del settore turistico.

“Il comitato promotore – spiega **Maurizio Pasca**, in rappresentanza del gruppo –, rappresenta numerosi soci di Confcommercio Lecce ed è aperto alle istanze e alla collaborazione di tutti coloro che vorranno aderirvi. L’associazione di categoria che riunisce i settori commercio, turismo e servizi, dovrà muoversi sulla triplice direttrice di efficienza, trasparenza e innovazione. La macchina interna dovrà essere snella, veloce, funzionale e rispettosa delle richieste degli associati, con cui collaborerà in maniera costante, coinvolgendoli nell’attività politico-sindacale. L’associazione e la sua organizzazione dovranno guardare al futuro, fornire servizi reali e partecipazione. Occorre uscire dalle stanze e andare in mezzo ai soci”.

Il comitato promuoverà nelle prossime settimane incontri e dibattiti a Lecce e in tutta la provincia.

Intanto, sul tavolo del dibattito, la convocazione, per il prossimo febbraio, di “un’assemblea straordinaria per l’adozione di un nuovo statuto che viene calato dall’alto, senza una preliminare e definitiva discussione in Assemblea Ordinaria come invece una gestione collegiale, condivisa e trasparente suggerirebbe”.

Il commissariamento dell’Associazione degli Imprenditori di Confcommercio Lecce, più di un anno fa, ha comportato la decadenza degli organi politici associativi e la loro sostituzione con un commissario”.

In attesa di nuove elezioni della *governance* interna, il comitato **#NuovaConfcommercio** tiene a ricordare che “quel commissariamento scaturì da una forte contrapposizione della dirigenza politica precedentemente in carica, con il direttore dell’associazione Antonio Rizzo, a causa della mancanza di una gestione democratica di Confcommercio e del rispetto delle esigenze associative”.