

Domani il Pasticciotto Day, il “re” dei dolci salentini

LECCE – E' il giorno del **Pasticciotto Day**, appuntamento con il dolce salentino più famoso al mondo che domani, per tutto il giorno, sarà preparato e venduto in tutte le pasticcerie italiane che hanno aderito all'iniziativa a soli **60 centesimi**.

Una giornata dedicata a uno dei simboli più iconici di Lecce e del Salento, un invito a degustare la “bomba” di pasta frolla e crema calda come combustibile della ripartenza, ovvero per superare definitivamente le difficoltà generali provocate da un anno e mezzo di ristrettezze, fisiche e psicologiche. L'evento, organizzato da **Agrogepaciok**– Salone nazionale della gelateria, pasticceria, cioccolateria e dell'artigianato agroalimentare –in collaborazione con **Associazione Pasticceri Salentini di Confartigianato Imprese, Fipe Confcommercio, Fiepet Confesercenti** e patrocinio della **Camera di Commercio di Lecce**, è alla sua seconda edizione; il Pasticciotto Day è nato infatti a giugno del 2020 con l'intento di suggellare la piena ripresa delle attività commerciali del territorio dopo i mesi del lockdown, ma sin da subito si è imposto come evento di risonanza nazionale che ha attirato anche l'interesse di oltre 130 maestri pasticceri che vivono in altri luoghi d'Italia. E non solo: quest'anno, infatti, per la prima volta il Pasticciotto Day è sbarcato anche a Barcellona, nell'omonimo locale aperto dal pasticcere di origine salentina **Sergio Magliocca**.

Il **Pasticciotto Day** diventerà insomma un appuntamento fisso con cadenza annuale che mira a celebrare la rinascita. “E ad insegnare anche ai più piccoli”, spiega **Carmine Notaro**, patron dell'agenzia “Eventi Marketing & Communication”, che promuove l'iniziativa, “quanto sia importante godere appieno delle piccole cose semplici della vita e dare il giusto peso a tutto ciò che fa parte della nostra quotidianità”. Come già accaduto

nella prima edizione, inoltre, uno dei momenti salienti dell'iniziativa sarà dedicato agli eroi in camice bianco che in tutta Italia hanno combattuto e ancora combattono ogni giorno la battaglia contro il Covid: tante, infatti, le adesioni al Pasticciotto Day grazie alle quali anche quest'anno sarà possibile regalare un attimo di dolcezza agli operatori alle seguenti strutture ospedaliere: **Policlinico di San Donato Milanese, Ospedale "Humanitas" di Torino, Ospedale da campo "Vaglio Lise" di Cosenza, Ospedale "Belcolle" di Viterbo, Ospedale "Cotugno" di Napoli, Ospedale "Spallanzani" di Roma, Dea dell'Ospedale "Vito Fazzi" di Lecce, Ospedale "Santa Caterina Novella" di Galatina, Ospedale "Panico" di Tricase, Ospedale "Francesco Ferrari" di Casarano, Ospedale "Sacro Cuore di Gesù" di Gallipoli, Ospedale "San Giuseppe da Copertino" di Copertino, Ospedale "Veris Delli Ponti" di Scorrano, Ospedale "Perrino" di Brindisi.**

Il Pasticciotto Day, insomma, punta a battere il record della sua prima edizione: ne sono certi coloro che hanno collaborato dal punto di vista tecnico alla realizzazione della seconda edizione dell'appuntamento. "La manifestazione punta a far parlare del Salento, e quest'anno si è pensato di dar vita anche un packaging professionale che aiutasse a trasportare il pasticcetto mantenendone inalterata tutta la sua bontà", racconta ad esempio **Maurizio Cera** della "**Line Pack**", azienda specializzata nella produzione di involucri. "Non conta se la produzione sia industriale o artigianale: l'importante è che si utilizzino sempre materie prime di grande qualità". "Il Pasticciotto Day è simbolo di ripartenza e di condivisione del nostro prodotto dolciario d'eccellenza", aggiunge **Gabriele Nestola** della **Pasticceria Tiziano di Calimera**, "una vera e propria punta di diamante sulla quale abbiamo investito tantissimo negli ultimi anni: infatti, oltre alla produzione proposta nel nostro punto vendita, offriamo a tutti, grazie a un importante investimento in tecnologia, un prodotto che può essere pronto in pochissimi minuti in casa propria o dove si vuole". **Michele Gatto** della "**Fg Food**" di Galatone: "Da sempre

siamo vicini alle diverse associazioni che operano nel settore della ristorazione, pasticceria e panificazione con l'idea che operare tutti insieme permetta di raggiungere ottimi risultati. Lavorare con materie prime d'eccellenza ci consente di dar vita a prodotti capaci di conquistare il palato degli avventori. Un impegno che portiamo avanti anche in occasione del Pasticciotto Day, evento dedicato all'eccellenza dolciaria salentina".

L'edizione 2021 del Pasticciotto Day propone anche la fiera digitale che permetterà a tutti gli interessati di seguire sui canali social dedicati all'evento e sulla piattaforma ufficiale di Agro.Ge.Pa.Ciok (www.agrogepaciok.it) le fasi produttive del pasticciotto e di altre tipicità dolciarie salentine e nazionali.

Per maggiori informazioni, e per conoscere l'elenco completo delle attività aderenti all'iniziativa, si possono consultare il sito internet www.agrogepaciok.it o i canali social <https://m.facebook.com/agrogepaciok/>, www.instagram.com/agrogepaciok/, oppure scrivere a Info@agenziaeventi.com.