

Una nuova sede tecnologica per i 45 anni di Radio Norba

Si parte lunedì 31 maggio: nuovo logo, nuova brand identity, nuovi studi, nuova sede, nuovo sito, nuova app, nuova offerta digitale ma sempre la stessa Radio Norba.

“Portiamo a termine e finalmente presentiamo – spiega Marco Montrone, presidente di Radio Norba – un progetto su cui abbiamo lavorato incessantemente per rinnovare ed ampliare la nostra proposta editoriale ed aprirci sempre più ad un pubblico connesso, curioso ed attento; una evoluzione estetica e tecnologica finalizzata a rendere i nostri contenuti sempre più fruibili, in ogni momento della giornata e su tutti i dispositivi”.

La significativa operazione di rebranding e di rinnovamento della brand identity, che riguarderà anche il sound design dell'emittente, è stata realizzata in collaborazione con l'area creativa della direzione Production Broadcast e Creative di Sky Italia con l'obiettivo di raggiungere una maggiore riconoscibilità e caratterizzazione in una molteplicità di contesti ed ambienti anche digitali.

La nuova sede di Conversano, il “The Heart”, che si estende su una superficie di oltre 3mila mq, disporrà tra l'altro di un contenitore per eventi live, digital rooms per la creazione di contenuti digitali e di 4 nuovi studi per le dirette. Le scenografie dal design fluido e futuristico, realizzate anch'esse in collaborazione con la divisione creativa di Sky, disporranno di una infrastruttura tecnologica composta da oltre 100 mq di led ad alta risoluzione, 220 corpi illuminati, proiettori a teste mobili e telecamere in 4k, il tutto gestito da un mediaserver per la sincronizzazione di audio luci video e grafiche.

Si rinnovano anche App e sito web per una esperienza più immersiva e coinvolgente e, oltre a veicolare in tempo reale tutte le news della testata giornalistica, diventano il

portale di accesso a tutto il "mondo di Radio Norba" ed allo sviluppo del digital audio: l'offerta editoriale targata Radio Norba si arricchisce infatti di 4 nuove radio digitali verticali e tematiche, che saranno fruibili sia in streaming ma anche in Dab ed Hbbtv, ognuna di esse con il proprio sound e posizionamento specifico per incontrare target specifici: Radio Norba Italiana trasmetterà solo musica italiana di tutti i tempi, dai grandi classici alle novità; Radio Norba Amore le più belle canzoni d'amore del repertorio italiano ed internazionale; Radio Norba Joy, gioiosa e spensierata, trasmetterà solo la musica del buon umore ed infine Radio Norba Battiti, la contemporary radio sarà dedicata alle hit del momento.

La piattaforma Radionorba e l'intera offerta editoriale sarà dunque accessibile in audio (Fm, Dab, streaming web e app, smart speaker), in video (Ddt, Sky, Hbbtv, streaming web e app) e sui social (Instagram, Facebook, Youtube, Twitter, Tik Tok).
Radio Norba: una piattaforma, infinite opportunità.