

# **“Alza le mani”, tre gesti della mano per segnalare che si è in pericolo**

PARABITA – L’associazione “La Scatina”, in collaborazione con la Rete Centri Antiviolenza della Comunità San Francesco ed altri enti locali del territorio salentino, avvia per il secondo anno consecutivo la campagna di sensibilizzazione “Alza le mani” in occasione della giornata mondiale contro la violenza sulle donne in programma il 25 novembre.

“Alza le mani”, ispirata alla campagna #SignalForHelp della Canadian Womens Foundation, oltre che dalla volontà di aumentare la consapevolezza sul tema della violenza di genere e domestica, nasce anche dalla necessità di fornire degli strumenti di comunicazione e di aiuto alternativi al linguaggio verbale: l’isolamento e la compressione degli spazi sociali conseguenti all’acuirsi della pandemia da Covid, non devono e non possono corrispondere ad un’ulteriore compressione degli spazi e dei tempi per richiedere aiuto, non quando restare in casa è un imperativo dai risvolti drammatici per molte donne in tutto il mondo.

Grazie alle grafiche realizzate da Francesco Panese, “Alza le mani” illustra una sequenza di gesti da eseguire durante una videochiamata con i propri familiari o i propri amici: mano tesa di fronte lo schermo, pollice chiuso nel palmo, pollice stretto nel pugno. Tre gesti della mano, facili da riconoscere e da replicare, permettono di segnalare che si è in pericolo senza lasciare tracce digitali e di inviare un messaggio di aiuto chiaro ed inequivocabile in tutte quelle situazioni in cui usare la propria voce fa paura. Allo stesso modo l’interlocutore che riconosce la sequenza ha la possibilità di adottare uno stile comunicativo che riduca i rischi se qualcuno sta osservando/ascoltando chi inoltra la richiesta di

aiuto: rivolgere domande generiche cui si può rispondere con un semplice “si” o “no”, intensificare i contatti tramite videochiamate o telefonate, fare riferimento ad un codice comunicativo condiviso con la vittima, sono alcune ottime strategie che consentono di sondare il terreno ed agire tempestivamente rivolgendosi a chi di competenza.

La campagna “Alza le mani”, coerentemente con le recenti disposizioni nazionali in materia di contenimento del contagio da Covid-19, coinvolgerà principalmente i canali delle organizzazioni aderenti sui principali social quali Facebook e Instagram, ma anche tramite Whatsapp e Messenger. Viene inoltre data disponibilità ai Comuni e alle associazioni operanti sul territorio che volessero aderire all’iniziativa, di utilizzare le grafiche della campagna gratuitamente per la diffusione a mezzo cartaceo, contattando previamente gli organizzatori.

Per ulteriori informazioni: [lascatina@gmail.com](mailto:lascatina@gmail.com); 320 2778708