

Jasmine Carrisi e il suo “Ego” decollano sul web

A poco più di un mese dal suo debutto il singolo di **Jasmine “Ego”** è già un passo dalle **200.000** visualizzazioni sul canale YouTube. La giovane musicista e rapper nata dall'unione tra Al Bano e Loredana Lecciso, ha scritto le parole del brano d'esordio durante il lockdown vissuto nella sua casa di Cellino San Marco. Il testo è una critica ai rapporti umani sempre più superficiali, concentrati sull'apparire più che all'essere. La traccia musicale è stata curata dal Maestro Arterisio Paoletti, da tempo collaboratore del padre. Per il video Jasmine ha scelto di essere diretta da Mauro Russo, regista salentino che vanta collaborazioni con diversi artisti italiani. Il brano è prodotto dall'etichetta A.C. Production e distribuito da Sony Music Italy ed è disponibile su tutte le maggiori piattaforme streaming.

A soli 19 anni Jasmine ha le idee molto chiare sul suo futuro e dopo la maturità continuerà a studiare, ma intende puntare sulla musica, passione che l'accompagna fin da piccola ed emergere con il suo stile personale, moderno, al passo con i tempi.